



BANCO CENTRAL
HISPANOAMERICANO



CENTRO DE GRADUADOS EN ECONOMÍA
UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA

Venga con proyectos, vuelva con negocios

"Oportunidades de Negocios en Argentina y el Mercosur"

Inversiones, Mercados de Capitales, Desregulación,
Comercio Exterior, Privatizaciones y Post-privatizaciones

25 y 26 de Octubre de 1993
Auditorio Banco Central Hispanoamericano
Calle Serrano 47, Madrid, España

**Coincidiendo con la visita a España del
Sr. Presidente de la Nación Argentina, Dr. Carlos Saúl Menem**

Ronda de Negocios

Se llevarán a cabo encuentros entre empresarios de Argentina, España y Europa en Mesas de Trabajo y en entrevistas que se coordinarán para permitir un acercamiento directo para investigar oportunidades de negocios.

Mesas de Trabajo

Joint Ventures. Proyectos de Inversión. Agroindustria. Minería. Petroquímica. Hidrocarburos. Medio Ambiente. Turismo. Telecomunicaciones. Energía. Aguas Potables. Negocios Post-privatizaciones. Cooperación Industrial Hispano-Argentina. Mercado de Capitales. Fondos de Pensión. Fusiones y Adquisiciones.

Organización Ejecutiva



Financial Services S.A.
División Seminarios Internacionales

Informes e Inscripción

Centro de Graduados en Economía Universidad Católica Argentina: Reconquista 269, 2º Piso (1003)
Tel. 334-4421/9 - 334-5241/9 - 334-6831/9 - 334-7021/9 Int. 4366/7/8/9
Fax: 334-6561/9 Int. 4369 312-8000 313-3101

Enrique Torrendell

Una promesa que se cumplió

Tenemos el orgullo de volver por segunda vez invitados por el Banco Central Hispanoamericano, a una ciudad privilegiada en el mundo como es Madrid, después del éxito obtenido en el seminario de junio de 1991 y cinco seminarios internacionales más que realizáramos durante los últimos dos años en distintas ciudades del mundo, el último de ellos en París en junio de 1993 con el Consejo Nacional del Patronato Francés y al que concurría el doctor Domingo Cavallo con una nutrida delegación argentina.

En diciembre de 1990, cuando empezamos a organizar la reunión de junio de 1991, la imagen de la Argentina era completamente distinta a la actual y, por cierto, no era de las mejores.

Entendimos que el cambio que proponía el presidente de la nación, Carlos Saúl Menem, era una solución válida y que además acompañaba las palabras con hechos. Se habían privatizado los teléfonos en un tiempo record, aunque el plan económico y político gozaba de una gran falta de credibilidad.

La historia de nuestro país condenaba a cualquier analista a concluir que la política "pendular" caracterizaba la economía argentina y todo lo que hoy se proponía, mañana cambiaría.

Nos pareció entonces importante impulsar el cambio de imagen de nuestro país a través de seminarios, en los que participaran los distintos sectores económicos, con funcionarios y empresas privadas que mostraran el nuevo mosaico de oportunidades económicas que se empezaba a formar incipientemente en nuestro país. No nos equivocamos.

El embajador Don Rafael Pastor nos convocó a la embajada no bien terminara el seminario en julio de 1991 para felicitarnos porque su agenda se había llenado inesperadamente de muchos empresarios españoles que llegaban a profundizar la investigación de los negocios que los expositores habían mostrado.

Hoy es una realidad que existe una corriente inversora importante hacia nuestro

país desde España y que se triplicó el comercio exterior bilateral en los últimos dos años.

Sin dejar de reconocer que mi abuelo don Juan Carlos Torrendell era catalán y emprendedor (fundador de la Editorial Tor en la Argentina), nos parece que España es el socio natural de nuestro país. Por idioma, por lazos de sangre y por haber nacido nuestro país en un marco político y cultural definido por España.

En el seminario de junio de 1991 prometíamos "Oportunidades de Inversión y Privatizaciones" en la Argentina y esa promesa se cumplió.

En el seminario que se lleva a cabo en Madrid en estos días, dentro del marco del festejo del 35 aniversario de nuestra querida Universidad Católica Argentina, se plantearán nuevas oportunidades de negocios y sobre todo en las economías regionales donde está todo por hacerse. Es cierto que el tamaño de mercado en la Argentina a veces no entusiasma a los grupos inversores pero, ¿y el Mercosur? ¿O acaso no es un buen negocio llegar a través de un país estable para desde allí plantear una estrategia regional?

Sin llegar a ese análisis hay grupos empresarios españoles a los que hoy les está yendo muy bien en nuestro país. Pero como nos ha ocurrido en otras partes del mundo, no se lo quieren contar a nadie. Es por eso que este seminario de octubre de 1993 nos propone nuevos desafíos, distintos a 1991.

Sin lugar a dudas el más importante de ellos es brindarle al señor presidente de la Nación Argentina, doctor Carlos Saúl Menem, nuestros mejores esfuerzos para generar un nuevo éxito como la mejor manera de agradecer el honor que nos hace con su presencia en las palabras de clausura de esta nueva promesa de negocios en la Argentina.

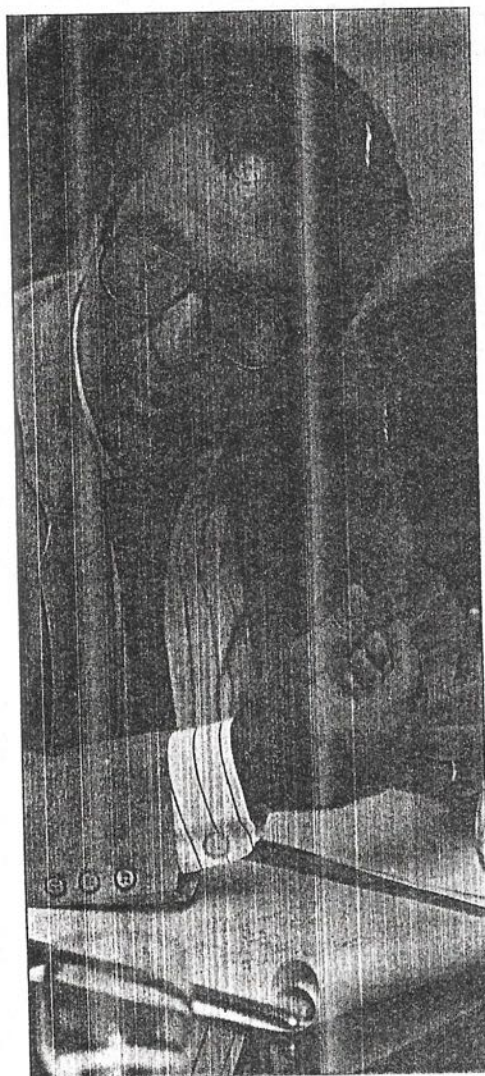
Una vez más agradecemos a todas las personas, empresas e instituciones que han hecho posible este emprendimiento ID

El licenciado Enrique Torrendell es
Presidente del Centro de Graduados
en Economía de la Universidad
Católica Argentina



Enrique Torrendell*

Dos años después: Argentina y ¡olé!



El 25 y 26 de octubre de 1993 se llevará a cabo el 7° Seminario Internacional organizado por nuestra institución junto al Banco Central Hispanoamericano en la ciudad de Madrid, en ocasión de la visita del presidente de la Nación, Dr. Carlos Saúl Menem, a España.

El Seminario es sobre "Oportunidades de Negocios en la Argentina y el Mercosur" —Mercado de Capitales, Inversiones Desregulación, Comercio Exterior, Privatizaciones, Post-Privatizaciones.

El Banco Central Hispanoamericano nos ha confirmado que nos recibirá por segunda vez como anfitrión en su Casa Central y como co-organizador, lo que nos llena de orgullo. En nuestro primer Seminario, realizado en junio del 91 contamos con la presencia del entonces ministro de Defensa, Dr. Antonio Erman González, entre otras personalidades.

Este emprendimiento internacional, como ocurriera en todos nuestros seminarios internacionales, cuenta ya con el apoyo de ambos gobiernos y de las instituciones y empresas que lideran la relación entre Argentina y España.

Estamos, a su vez, confirmando las palabras de bienvenida y cierre del Seminario por parte del Dr. Carlos Saúl Menem y del Dr. Domingo Cavallo, ministro de Economía.

El sentido del Seminario es alentar las inversiones y la complementación de los

países llegando directamente a los empresarios españoles. Existe un creciente interés por hacer negocios con la Argentina a través de joint-ventures, representaciones o directamente en todos los temas referidos en el título del Seminario dada la recesión en el Mercado Común Europeo y los problemas de absorción de Alemania Oriental.

Se llevarán a cabo encuentros entre empresarios de Argentina, España y Europa en mesas de trabajo y entrevistas que se coordinarán para permitir un acercamiento directo para investigar oportunidades de negocios.

Cuando realizamos el Seminario en junio del 91 nadie pensaba el dramático cambio que produciría nuestro país en materia económica. La imagen casi no existía y solamente se habían privatizado los teléfonos.

Nuevamente pondremos nuestro máximo esfuerzo en lograr sumar negocios al éxito de la visita presidencial como lo hiciéramos en la visita oficial del presidente a los EE.UU. en noviembre del 91.

No todos los días podemos volver al mismo lugar en el mundo dos años después para decir: Argentina y ... ¡Olé! ID

Licenciado Enrique Torrendell
Presidente del
Centro de Graduados
en Economía de la
Universidad Católica Argentina

Vida empresarial

Publicom

Publicom S.A. empresa creada por Telecom Argentina para producir las guías oficiales de telefonía de la zona norte del país, incluyendo el norte del Gran Buenos Aires y la Capital Federal, presentó la nueva guía de Telecom.

Las autoridades de Publicom S.A. informaron sobre el compromiso asumido para producir y distribuir puntualmente, cada año, las 21 guías correspondientes a todas las ciudades del área de influencia de Telecom Argentina.

Premio

El aviso "Achoy" que Capurro & Asociados creó para su cliente Iker para promover los restos con Pilsner Vitamina C, ganó el premio Playade 1992 en la categoría Productos Alimenticios y Farmacéuticos.

El premio otorgado por la Asociación Argentina de Editores de Revistas se suma a la serie de galardones nacionales e internacionales logrados por la agencia.

Medio ambiente

Hypermercados Jumbo, a través del gerente general Stefan Krause, hizo entrega de 100.000 dólares al presidente de la Fundación Vida Silvestre Argentina, señor Teodoro Irujo, para que se destine a la conservación de la naturaleza y el medio ambiente.

La promoción ecológica "Juntos por la naturaleza", desarrollada por Jumbo, obtuvo una exitosa respuesta la venta de los productos a beneficio de la fundación despertó el entusiasmo y la adhesión del público.

Economía y basura

Con el auspicio de Telcel Pak Argentina, el profesor William Rathjell, dará una conferencia sobre "Relaciones socioeconómicas en los residuos domiciliarios y su vinculación con los sistemas de evacuación de alimentos", el 9 de noviembre próximo, a las 16 en "Encase III".

La reunión será organizada por el Instituto Argentino del Envase en el Predio Municipal de Exposiciones.

Bodegas Chandon

Bodegas Chandon de Argentina, líder mundial en la elaboración de champagne, anunció la nueva presentación de su producto Brut Nature. Se trata del champagne más seco de la línea Chandon y para lograr su refinado gusto, los ácidos, en equilibrio, se reducen a su mínima expresión.

Ascensores

Ascensores Schindler S.A. ha firmado un acuerdo de asociación con la empresa de la República Argentina, señor Raúl, para el montaje y mantenimiento de ascensores en el país.



Sergio Goycochea entrega el premio al ganador Néstor Florito

Concurso Sanyo

El concurso "Sanyo te lleva al mundial" ya tiene sus primeros ganadores, los que fueron apasados en un acto al que asistieron algunos de los jugadores de nuestra selección.

Entre los mismos los directivos de la empresa, encabezados por su director general, el señor Villares, destacaron la importancia de un premio que permitirá a los ganadores presenciar, con todos los gastos pagados, el mundial de fútbol USA '94.

Además, el arte español más allá de sus fronteras y las obras serán presentadas en el Museo Nacional de Bellas Artes hasta el 31 de este mes.

Continental Bank

Continental Bank anunció el ascenso del señor Alberto Luzzaraga, de 56 años, a senior Managing Director. Desde su sede en Nueva York dirige la división latinoamericana de la entidad.

De tal forma sirve a las necesidades de los mercados de capital y financieros de las oficinas en la Argentina, Brasil, Chile, México y Venezuela.

Seguros

El doctor Eugenio P. Marínaro, presidente de Inca S.A. Compañía de Seguros, anunció la inauguración del edificio de su casa central, sito en la avenida Belgrano 606, Capital Federal.

Pintura española

Exposición internacional en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) a comienzos de año en Madrid, y posteriormente en la Casa de América, Palacio de Lujanes, de Madrid, constituyó en esta ciudad por primera vez una colección de artistas españoles contemporáneos denominada "El Arte".

La colección básica está integrada por la reproducción, grabada en plancheta de zinc o cobre y estampada en papel artesanal de 250 gramos. La muestra de arte tiene por objeto difundir

el arte español más allá de sus fronteras y las obras serán presentadas en el Museo Nacional de Bellas Artes hasta el 31 de este mes.

Juegos de azar

Fernando Drago Alencar viajó a Hong Kong y Tokio para participar del Congreso Mundial de Juegos de Azar, al que asistieron expertos de 46 países.

Será analizada la publicidad mundial de esta creciente industria, las megatendencias de la década y las nuevas alternativas de estos juegos. En nuestro país, la agencia Drago Alencar S.A. condujo las campañas publicitarias de los casinos Telefón y Chaco Trac.

Revista

Apareció el 12° 21 de Pymes Mercado, publicación mensual de circulación restringida editada por el Estado Alberto Hirsiger. Presenta, entre otras informaciones, el debilitamiento político del Mercosur y el creciente escepticismo sobre el Mita. Informes: Perón 1515, 10° A, Tel. 40.005 y 372.5317.

Acuerdo

En diciembre de 1992, Siemens y Uteco firmaron un acuerdo para la comercialización de los sistemas POS en América Latina.

El acuerdo otorga a Uteco el derecho exclusivo para toda el área y asegura el compromiso de Siemens en cuanto a soporte de primer nivel.

Esta alianza le permite a Uteco completar su línea de productos para el mercado de retail.



Venga con proyectos, vuelva con negocios

"Oportunidades de Negocios en Argentina y el Mercosur"

25 - 27 de Octubre de 1993,

Auditorio Banco Central Hispanoamericano, MADRID, ESPAÑA

Ronda de Negocios

Se llevarán a cabo encuentros entre empresarios de Argentina, España y Europa en Mesas de Trabajo y en entrevistas que se coordinarán para permitir un acercamiento directo para investigar oportunidades de negocios.

Mesas de Trabajo

Joint Ventures, Proyectos de Inversión, Agroindustria, Minería, Petrolística, Hidrocarburos, Medio Ambiente, Turismo, Telecomunicaciones, Energía, Aguas Potables, Negocios Financieros, Cooperación Industrial Hispano Argentina, Mercado de Capital, Fondos de Inversión, Fusiones y Adquisiciones.

Auspician y Participan

Asociación Argentina - Ambiente Francés - Asociación de Bancos de la República Argentina (ABRA) - Banco Central de la República Argentina - Banco de Galicia y Buenos Aires - Banco Interamericano de Desarrollo - Banco Pichileu Argentino - Cámara de Comercio de Rosario (CADEMAR) - Cámara de Comercio Argentino-Británica de San Pablo - Capital Markets Argentina - Consultoría Empresarial - Congreso de la Nación - Editor - Embajada Argentina ante las Comunidades Europeas - Embajada Argentina en España - Embajada de España en la Argentina - Endesa España - Ferrocarriles Argentinos - Gas Natural España - Gobierno de la Provincia de Entre Ríos - Gobierno de la Provincia de Santa Fe - Gobierno de la Provincia de Tucumán - Iberdrola - Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) - La Tapa - Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos - Maspelena - MCM - Hunter - Open Studio - PC Lab - Pontificia Universidad de Comillas - Red de Ingeniería - Santander Inversión Argentina - Sol Petróleo.

Organización Ejecutiva
Financial Services S.A.

Correo Oficial del Evento
OCA - Primer Corso Privado

Informes e Inscripción

CEGRI, Rocaforte 269, 2° Piso (1003) Buenos Aires, Argentina - Tel. 334-4121/9 - 334-5211/9 - 334-6831/9 - 334-7021/9 - 4366-778-9 Fax 334-6561/9 - 4360-312-8000 - 313-3101

¿Enojarse o dejarse engañar? Ni lo uno ni lo otro. Existe una alternativa mejor.

COMO NEGOCIAR SIN CEDER
Roger Fisher

Fundador del Harvard Negotiation Project

Seminario full day con los siguientes temas:

- Las técnicas negociadoras
- El éxito en la negociación
- Los negociadores débiles
- La elección del otro

con la Participación Especial de

Gunnery Snel

28 de Octubre de 1993
Alvear Palace Hotel, Salón Roof Garden
Buenos Aires, Argentina.

Ubi: hoy, domingo de 10 a 18 hs. al
(01) 372-6572

e de lunes a viernes de 9 a 19 hs.

Con su inscripción le entregamos el libro del Dr. Roger Fisher.
Si... ¡de acuerdo! COMO NEGOCIAR SIN CEDER

AUSPICIAR

laCity

MANEJO FINANCIERO

ORGANIZA

MIND TRAINING

COORDINAR

WINEXO

Enviar por Fax al (01) 572-6572

Si... quiero que me envíen más información sobre el seminario "COMO NEGOCIAR SIN CEDER" dictado por el Dr. Roger Fisher

Apellido y Nombre

Empresa

Cargo

Domicilio

Localidad

Prov.

CP

Tel.

Fax

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA

con la asistencia técnica de

Egon Zehnder International

Solicita

PARA EL BANCO CENTRAL:

SUBGERENTE GENERAL DE ECONOMIA Y FINANZAS.
Tendrá a su cargo las áreas de Administración de Reservas, Estudios Económicos, Sector Externo y Normas para Entidades Financieras.
Algunos requisitos específicos incluyen: formación de Postgrado en Economía con el nivel mínimo de Master o equivalente, obtenido en una universidad de prestigio internacional, dominio fluido del idioma inglés oral y escrito; al menos 5 años de experiencia profesional en instituciones financieras relevantes y/o estudios económicos y/o organismos financieros internacionales.

SUBGERENTE GENERAL DE ADMINISTRACION Y CONTROL.
Tendrá a su cargo las áreas de Planeamiento, Contaduría General, Sistemas y Organización, Personal y Servicios Generales.
Algunos requisitos específicos incluyen: experiencia laboral relevante de al menos 10 años, desarrollada en empresas de gran envergadura y reconocido profesionalismo, en responsabilidades gerenciales al frente de áreas administrativas, con énfasis en planeamiento, control, organización y recursos humanos.

SUBGERENTE GENERAL DE OPERACIONES.
Tendrá a su cargo las áreas de Mercado Abierto, Créditos, Tesoro, Cuentas Corrientes y Compensación de Valores.
Algunos requisitos específicos incluyen una experiencia laboral relevante no inferior a 10 años desarrollada en el área de operaciones de instituciones financieras, locales o extranjeras, de gran envergadura y reconocido prestigio.

PARA LA SUPERINTENDENCIA DE ENTIDADES FINANCIERAS Y CAMBIARIAS:

CUATRO SUBGERENTES GENERALES.
Cada uno de los cuales estará a cargo de la supervisión de una cartera de entidades.
Para estas posiciones está prevista una intensa actualización a nivel local e internacional que podrá incluir la participación en inspecciones junto con prestigiosos organismos de control de los países más desarrollados en la materia.

SUBGERENTE GENERAL DE LA UNIDAD DE DESARROLLO DE PROCEDIMIENTO E INFORMACION.
Tendrá a su cargo el Área de Régimen y Sistemas Informáticos y el Área Técnica de Entidades Financieras.

Algunos requisitos específicos para todas estas Subgerencias Generales de la Superintendencia incluyen: experiencia profesional de al menos 7 años en estudios profesionales de auditoría o consultoría de gestión o en instituciones financieras relevantes; conocimiento global del sistema financiero; buen dominio del idioma inglés y de informática personal y una excelente capacidad de comunicación.

Un requisito general para todas las posiciones es el de ser ciudadano argentino con título universitario, no menor de 20 años de edad.
Los interesados podrán informarse acerca del alcance de cada posición y el resto de los requisitos, así como presentar su candidatura, desde el 18 de octubre hasta el 22 de noviembre de 1993, en Centro 1070 2° piso, oficina 52, Buenos Aires. Tel.: 011-4000/4001/4008/4009 Fax: 011-7381, de 9 hs. a 19:00 hs.

La rebaja del "costo argentino" volverá a ser tema en la reunión del Consejo de la Producción de hoy. Una alta fuente del Palacio de Hacienda anticipó que Cavallo aprovechará la oportunidad para esbozar los criterios que aplicará dicho ministerio en la reducción de los aportes patronales, prevista en el Pacto Fiscal y delineada por el presidente Menem el

Día de la Industria. En Economía también se asume como un hecho el veto parcial de la Ley de Defensa del Consumidor, de manera de acotar la potencial litigiosidad que po-

dría derivar de la redacción actual de la norma sancionada en el Parlamento. Previamente en conferencia de prensa la UIA difundirá sus inquietudes sobre el costo argentino.

Importante: Cavallo anuncia baja de aportes patronales

Aunque la aplicación del nuevo régimen de jubilación y el problema de los honorarios profesionales figuran en la orden del día, el ministro Domingo Cavallo aprovechará la reunión del Consejo de la Producción para tirar sobre la mesa los criterios que adoptará Economía para reducir las cargas sociales sobre la nómina salarial.

Además de las precisiones que los funcionarios de Economía ofrecen sobre el particular, en la reunión del gabinete económico de ayer también se resolvió impulsar el veto parcial de la ley de defensa del consumidor, de manera de bajar el potencial de litigiosidad que

Escribe
Javier Vemengo
emerge del texto aprobado en el Congreso.

La Subsecretaría de Desregulación, a cargo de Pablo Rojo -en gira por España-, elaboró un proyecto para modificar la ley de quiebras. La iniciativa, conforme con algunos trascendidos, ofrecerá un nuevo abanico de alternativas para que los clubs de bancos se cobren de las empresas deudoras, incluso adquiriendo parte del paquete accionario.

Respecto de la reducción de los aportes patronales sobre el salario, Economía comenzará a explicitar las prioridades regionales y

sectoriales que sustentará. Ya el Día de la Industria, el presidente Carlos Menem adelantó que la reducción de los aportes patronales tendrían un rango de 30 a 100%, previniéndose que las zonas más beneficiadas serían las regiones más alejadas del cordón industrial del Capital Federal y del Gran Buenos Aires. La instrumentación de la medida, por cierto, estaba condicionada a la sanción de la ley de reforma previsional y de los niveles de recaudación.

Inquietudes

Apenas dos horas antes que deliberase nuevamente el Consejo de la Producción, la ci-

pula de la Unión Industrial Argentina enunciará en conferencia de prensa los focos de inquietud en relación con el "costo argentino", además de hacer un llamado de atención por la demora de las legislaturas provinciales para adherir al Pacto Fiscal suscrito entre los Ejecutivos provinciales y la Nación. El tema no deja de preocupar a los industriales -reconoció Gilberto Montagna-, ya que la rebaja de impuestos y tasas, que deriva de la aplicación a rajatabla del Pacto Fiscal, genera desventajas en los sectores productivos radicados en provincias demoradas en la implementación del acuerdo.

Para otro momento, en cambio, quedó el encuentro entre el equipo del subsecretario Juan Carlos Pezon y el secretario de Ingresos Públicos, Carlos Tacelli, de modo de hacerle conocer un modelo que se pondría a consideración de las provincias para sustituir el impuesto a los ingresos brutos por uno que grave la última venta. En esta iniciativa, la alícuota del impuesto a las ventas sería de 5%, de la que que-



Gilberto Montagna

daría exceptuando la actividad agropecuaria.

En el Pacto Fiscal se estableció un plazo no mayor de tres años para sustituir el impuesto a los ingresos brutos por un impuesto general al consumo que tienda a garantizar la neutralidad tributaria y la competitividad de la economía. El acuerdo también estableció, como parte de la transición, que las provincias deberían disponer la exención del impuesto a los ingresos brutos a la producción primaria, a las prestaciones financieras comprendidas por



Domingo Cavallo

la ley 21.526, a las compañías de capitalización y ahorro -incluidas las AFJP-, a la compraventa de divisas y a la producción de bienes, con excepción de los ingresos generados por la última venta.

Durante la reunión del gabinete económico de ayer, el secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca, Felipe Solá, se ocupó de argumentar las razones por las que la Argentina debería procurar un acuerdo de pesca para el corto plazo con los ingleses y evitar quedar atrapada en compromisos de largo alcance.



BANCO CENTRAL
HISPANOAMERICANO



CENTRO DE GRADUADOS EN ECONOMÍA
UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA

Venga con proyectos, vuelva con negocios

"Oportunidades de Negocios en Argentina y el Mercosur"

25 - 27 de Octubre de 1993, Auditorio Banco Central Hispanoamericano, MADRID, ESPAÑA

Con la presencia del Sr. Presidente de la Nación Argentina,
Dr. Carlos Saúl Menem en su visita oficial a España

Ronda de Negocios

Se llevarán a cabo encuentros entre empresarios de Argentina, España y Europa en Mesas de Trabajo y en entrevistas que se coordinarán para permitir un acercamiento directo para investigar oportunidades de negocios.

Mesas de Trabajo

Joint Ventures, Proyectos de Inversión, Agroindustria, Minería, Petroquímica, Hidrocarburos, Medio Ambiente, Turismo, Telecomunicaciones, Energía, Aguas Potables, Negocios Post privatizaciones, Cooperación Industrial Hispano-Argentina, Mercado de Capitales, Fondos de Pensión, Fusiones y Adquisiciones.

Auspician y Participan

Aerolíneas Argentinas • Ambito Financiero • Asociación de Bancos de la República Argentina (ABRA) • Banco de Galicia y Buenos Aires • Banco Interamericano de Desarrollo • Cámara de Comercio Argentina • Brasileria de San Pablo • Capital Markets Argentina • Comunicaciones Empresarias • Congreso de la Nación • Edisor • Embajada Argentina ante las Comunidades Europeas • Embajada Argentina en España • Embajada de España en la Argentina • Endesa España • Ferrocarriles Argentinos • Gas Natural España • Gobierno de la Provincia de Entre Ríos • Gobierno de la Provincia de Santa Fe • Gobierno de la Provincia de Tucumán • Iberdrola • Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) • La Tapa • Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos • Miniphone • Neutec • Open Studio • PC Lab • Pontificia Universidad de Comillas • Revista Dirigencia • Santander Investment Argentina

Organización Ejecutiva
Financial Services S.A.

Correo Oficial del Evento
OCA - Primer Correo Privado

Informes e Inscripción

CEGREG: Reconquista 269, 2º Piso (1003) Buenos Aires, Argentina - Tel. 334.4421/9 - 334.5241/9
334.6831/9 - 334.7021/9 Int. 4366/7/8/9 Fax: 334.6561/9 Int. 4369.312.8000 313.3101

Temor del comercio por moda pleitera

La recientemente sancionada Ley de Defensa del Consumidor ha provocado, desde su aprobación por parte del Congreso, una fuerte ola de críticas tanto en las cámaras empresarias como en las asociaciones de consumidores. Estas son, entre otras, las principales objeciones a la nueva norma.

Los comerciantes sienten temor de que esta ley impulse una peligrosa "industria del juicio", dado que atribuye a las agrupaciones de consumo

la facultad de representar en juicio a sus miembros. A esto, las agrupaciones arguyen que la ley no posee tal espíritu litigioso y que tampoco habrá tal "industria del juicio" debido a que "la justicia es lenta y cara".

Otro de los temas controvertidos es el relacionado con la garantía obligatoria. La ley estipula no sólo la obligatoriedad de la garantía para cualquier bien durable, sino que, además, establece el principio de "responsabilidad solidaria" en la cadena de producción, distribución, venta e importación. Esto significa que todos los involucrados en esta cadena deberán afrontar el riesgo de ser demandados.

Se presume que ante el riesgo de las posibles acciones judiciales, las empresas tenderán a incluir ese riesgo en la lista de costos, lo cual terminaría trasladándose al precio final del producto.

La autoridad de aplicación que establece la ley es la Secretaría de Comercio, dependiente del Ministerio de Economía. Las agrupaciones de consumidores dicen que "no se puede ser juez y parte a la vez" y piden que la responsabilidad recaiga en el Ministerio de Justicia. En esto coinciden con la opinión de los empresarios.

FAX CITIZEN

NUEVO MODELO!
FX - 3500

• 220 V. de origen
• Agenda 72 memorias

3 PAGOS DE \$ 199.-

3 PAGOS DE \$ 199.-

TEL.: 382-5501

HOY
INAUGURAMOS

EN PRIMERA JUNTA

Av. Rivadavia 5491 - Tel.: 433-4360

Comunicación con Imagen

COPY Show

KONEX
BY
CARTON

LA GRAN CADENA DE CENTROS DE FOTOCOPIAS LASER COLOR
Y COMUNICACION CON IMAGEN

FRANCHISING DISPONIBLE EN TODO EL PAIS

CASA CENTRAL: CONDOBIA 1229/35 Cmp

FAX: 325-4308/1010 - 393.4611

YA
30
FRANCHISING

LLAMENOS AL 325-1001

KONEX
BY
CARTON

Enrique García, "el Japonés", es el único intendente radical que triunfó en el Gran Buenos Aires. Es el alcalde de Vicente López, dialoga ayer con Ambiente Financiero y fue severo con su partido. "Falta trabajo", dijo, porque la mayoría de nuestros concejales está alejada de la gente". Para la presidencia nacional postuló a Eduardo Angeloz, "porque es un ganador y se enfrentó a un enorme poder económico". Para el Comité Nacional, votará por Raúl Alfonsín. Lo que sigue es lo más importante del diálogo con esta "rata avis", un radical exitoso del conurbano.

Periodista: Usted es la mosca blanca del radicalismo. Pudo ganar en el conurbano. ¿Cómo hizo?

Enrique "Japonés" García: Estamos contentos porque ganamos en Vicente López en todos los rubros. Pero los 21 puntos de diferencia que tuvimos en la provincia nos tienen muy amargados. Nadie suponía que la diferen-



Enrique "Japonés" García, intendente de Vicente López, celebra el triunfo radical en su distrito, pero tampoco evita lamentarse del fracaso de su partido en la provincia.

cia iba a ser tan grande. La explicación de nuestro triunfo es que trabajamos permanentemente. Lo que le falta al

algunos pedíamos.

P.: Usted cree que durante la campaña no se trabajó lo suficiente?

E.J.G.: No es un tema de campaña. Es un tema de todo el año. Lamentablemente, la mayoría de los concejales de nuestro partido están alejados de los problemas concretos de la gente.

P.: ¿Qué consejo habría que darle a Storani?

E.J.G.: Storani es un excelente muchacho con mucho futuro. Pero la cuestión no está en hacer campañas caras ni en encastrar parcos. Porque esa batalla la gana siempre el oficialismo y es lógico, porque el oficialismo tiene más plata.

Insisto en que el problema del radicalismo bonaerense, que está en una crisis muy grave, es la falta de trabajo con la gente.

P.: ¿Usted no es de los que cree que a Duhalde, con la cantidad de recursos que tiene, no había forma de ganarle?

E.J.G.: No creo eso porque Duhalde acá, por ejemplo, no voló tantos recursos. Yo no lo dije antes de las elecciones, pero a mí Duhalde me discriminó. De los 400 millones del Conurbano en Vicente López puso apenas 1 millón de pesos.

• Gobernación

P.: ¿Le gustaría ser gobernador?

E.J.G.: A mí lo que me interesa es que los próximos dos años en la comuna sean mejores que los seis anteriores. Después hablaré con mi mujer, con mis amigos y veré cuál es mi futuro político. Pero ahora sólo pienso en la intendencia.

P.: ¿Quién es su candidato para la presidencia?

E.J.G.: Creo que después de lo de ayer el candidato radical debe ser Eduardo Angeloz.

Es un ganador, un buen administrador, que se enfrentó al poder económico de Cavallo y tuvo que afrontar que le usaran en contra un caso desgraciado como el de Maders, que él lleva adelante con tino y prudencia.

P.: ¿Está a favor o en contra de Alfonsín para el Comité Nacional?

E.J.G.: Los radicales no tenemos una figura tan potable para conducirnos como Alfonsín, a quien yo acompaño como delegado al Comité Nacional.

LEASING RENAULT
TODA LA GAMA
CON DEGRADACION
IMPOSITIVA
El Renault 21 TXE OKM
\$124 Cts de U\$S 1.509
SLUIZKY AUTOMOTORES
Concesionario Renault,
AV. WARNES 1800 CAP
de 9 a 20 hs.
Solicite Vendedor al:
582-2984 581-5612
Fax: 583-3213



Venga con proyectos, vuelva con negocios

"Oportunidades de Negocios en Argentina y el Mercosur"

25 - 27 de Octubre de 1993, Auditorio Banco Central Hispanoamericano, MADRID, ESPAÑA

Con la presencia del Sr. Presidente de la Nación Argentina, Dr. Carlos Menem en su visita oficial a España

Ronda de Negocios

Se llevarán a cabo encuentros entre empresarios de Argentina, España y Europa en Mesas de Trabajo y en entrevistas que se coordinarán para permitir un acercamiento directo para investigar oportunidades de negocios.

Mesas de Trabajo

Joint Ventures. Proyectos de Inversión. Agroindustria. Minería. Petroquímica. Hidrocarburos. Medio Ambiente. Turismo. Telecomunicaciones. Energía. Aguas Potables. Negocios Post privatizaciones. Cooperación Industrial Hispano-Argentina. Mercado de Capitales. Fondos de Pension. Fusiones y Adquisiciones.

Auspician y Participan

Aerolíneas Argentinas • Ambiente Financiero • Asociación de Bancos de la República Argentina (ABRA) • Banco de Galicia y Buenos Aires • Banco Interamericano de Desarrollo • Cámara de Comercio Argentina Brasileña de San Pablo • Capital Markets Argentina • Congreso de la Nación • Editor • Embajada Argentina ante las Comunidades Europeas • Embajada Argentina en España • Embajada de España en la Argentina • Enxeta • Ferrocarriles Argentinos • Gobierno de la Provincia de Entre Ríos • Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) • La Tapa • Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos • Miniphone • Newtec • Open Studio • PC Lab • Pontificia Universidad de Comillas • Revista Diligencia

Organización Ejecutiva: Financial Services S.A.

Informes e Inscripción

CEGNEC: Reconquista 269, 2º Piso (1003) Buenos Aires, Argentina - Tel. 334-4421/9 - 334-5241/9
334-6831/9 - 334-7021/9 Int. 4366/7/8/9 Fax: 334-6561/9 Int. 4369 312-8000 313-3101

PRIMERAS CONSECUENCIAS DE LAS URNAS

Una, que faltaba que fuera de quioscos. Esto para nada, me parece que es una desnaturalización de lo que debe ser un Estado moderno en la actualidad.

P.: La primera vez que lo conocí, lo conocí con ese traje, con esa camisa y con esa corbata. ¿No tiene nada más que ponerse?

N.L.: (Ríe) Mire, uno vive decorosamente pero tampoco el sueldo de concejal permite... Yo tengo 3 chicos chicos todavía pero bueno, vivo decorosamente.

P.: No empiece a llorar ¿eh?

N.L.: No, vivo decorosamente.

P.: Realmente el voto en usted significa una sociedad más crecida políticamente, que elige lo mejor, la honestidad. Usted sabe que yo estoy a favor del modelo económico. ¿A usted le parece que no es para la mayoría, lo impugna? Fíjese que en los lugares donde había más pobres, el PJ ganó por 24%. Ahí está la miseria.

N.L.: Sí, haré una pequeña observación respecto de esto: creo que la gente que ha votado al PJ, ha votado motivado por la idea e imagen de la estabilidad, creo que el gobierno se equivocaría mucho si pensara que esa gente que vota por ese impulso, está consolidando todo por el gobierno. Me parece que ahí habría un error de interpretación que llevaría al estadista a una equivocación. Admito que el político se pueda sentir influenciado por ese resultado, el estadista creo que tiene que ser mucho más sereno, más sensato y pensar que no hay una consolidación total.

P.: ¿Cuántas concejales son ustedes?

N.L.: 5, con posibilidad de 6.

P.: ¿Antes de ser concejal, de qué vivía?

N.L.P.: Ya he hecho varias cosas: soy maestro, estudiante frustrado de abogacía y trabajé en los últimos años como empleado en la cooperativa de El Hogar Obrero

Norberto Laporta, el concejal socialista de Capital, fue uno de los sorprendidos de la elección del domingo, al recibir casi el doble de votos que el candidato Héctor Polino que encabezaba la lista a diputado nacional. Muy favorecido en el voto municipal, explicó ayer a Norberto Neustadt, que tuvo cortes de boleta de vecinos independientes que también votaron a Antonio Erman González y a Martha Mercader.

Periodista: ¿Qué edad tiene?

Norberto Laporta: 55.

P.: ¿Hace cuántos años que es concejal?

N.L.: 4 años, terminé el mandato el 10 de diciembre y lo renueva con orgullo.

P.: ¿Cómo fue la votación suya en la Capital, en relación a otros partidos?

N.L.: Con relación a los diputados, nosotros obtuvimos 107.000 votos y 205.000 aproximadamente para concejales.

P.: ¿Usted sabe lo que son 100.000 personas que en cada uno de sus hogares toman la decisión de votar por este señor?

N.L.: Estoy muy contento, ayer me salía de la vaina. Al mismo tiempo tengo una gran preocupación porque me parece que esto ahora significa un gran desafío.

• Nueva etapa

P.: ... El mismo que tenía cuando llegó, ¿para qué va a cambiar? Porque si no, mire que lo dejamos...

N.L.: ... No, es corto eso, pero me refiero a esto: hoy muchos radicales y justicialistas que creo que toman el voto como una especie de contrato de adhesión. Tengo el convencimiento de que la gente ha iniciado una nueva etapa en nuestro país, la gente es mucho más independiente de lo que muchos políticos creen. La gente quiere discernir, quiere manifestarse con autonomía. En los cortes de boleta yo he tenido muchas votas acompañadas por Erman González y por Martha Mercader. Entonces quiere decir que hay un electorado independiente que crece.

P.: Una moderna que no tiene que ver con un estado grande, feo, delincente...

N.L.: No, para nada. Nosotros hemos sido claramente opositores a la concepción totalitaria del socialismo, la concepción comunista, y lo hemos sido siempre. No nos interesa el Estado dueño de pequeñas empresas, el Estado dueño de cabaret, como ocurrió en nuestra Argen-